



Matthias Lechien

Développeur Front-End | React / Next.js / Typescript

DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT - REMOTE / HYBRIDE / SUR SITE

- ✉ matthias.lechien@gmail.com
- ☎ +32 456 41 96 26
- 🔗 <https://matthias-lechien.dev>
- 📍 Basé en Belgique · Remote (Europe) · Mobilité totale pour le présentiel

Développeur front-end spécialisé **React, Next.js et Typescript**, avec + **4 ans d'expérience** sur des applications SaaS, dashboards et plateformes de données en environnement agile international. Forte sensibilité produit : conception UX sur Figma, collaboration étroite avec Product Managers et designers, de besoin utilisateur jusqu'à la mise en production. Entrepreneur en parallèle (e-commerce, immobilier, application mobile), habitué à livrer vite, avec des contraintes business réelles.

Stack technique

Front-end

React, Next.js, Typescript, Javascript, React Native / Expo, HTML5, CSS3, Leaflet

Outils et qualité

Git, CI/CD, Revue de code, Figma, Node.js, Shopify, Wordpress

Méthode

Agile/Scrum, discovery & spécification produit, priorisation, travail en remote

Expériences

Avr 2026 - Mai 2026

Développeur Front-End JavaScript - Kodama Px (Freelance)

- Développement d'une plateforme cartographique interactive (JavaScript, Leaflet) : affichage dynamique d'activités sur carte, filtres multi-critères et système multi-dates interactif.
- Création de formulaires front-end avancés et de composants UI/UX responsives personnalisés (base WordPress custom).
- Livraison autonome et rapide d'une fonctionnalité complète, de la conception à la mise en production.

Tools : Javascript | Leaflet | Wordpress | PHP

Jan 2025 - Aujourd'hui

Fondateur, Produit & Développement - Racclimb (Freelance)

- Création et lancement d'une marque e-commerce de bout en bout : étude de marché, positionnement, identité de marque et stratégie go-to-market.
- Conception et développement du site e-commerce (Shopify), avec un focus sur l'expérience utilisateur et le taux de conversion.
- Définition et pilotage de la roadmap produit : priorisation centrée utilisateur sous contraintes business réelles, puis itérations.
- Pilotage de freelances externes pour déléguer et optimiser les opérations.

Tools : Javascript, Shopify, Liquid, HTML/CSS, Meta/Google Ads, Figma, Klaviyo

Mar 2022 - Mar 2026

Développeur Front-end - Famoco (Remote)

Scale-up tech internationale — solutions de gestion de flottes d'appareils Android sécurisés.

- Développement et évolution d'interfaces web en React / TypeScript dans un environnement SaaS international → les améliorations visuelles et fonctionnelles (UX/UI) apportées ont contribué à une **hausse de ~20 % de l'utilisation quotidienne de la plateforme**.
- Conception de composants réutilisables et maintenables, dans le respect des standards de performance et d'accessibilité.
- Participation aux choix techniques et à l'amélioration continue de l'architecture front-end.
- **Rôle de Scrum Master** : animation des rituels agiles, planification des sprints et mise en place d'un fonctionnement plus fluide entre Design, Product et Développement — permettant à l'équipe de **livrer ses features ~40 % plus vite**.
- Collaboration étroite avec Product, Design et Back-End en Agile / Scrum ; revue de code, gestion de versions Git et contribution aux pipelines CI/CD.

Tools : React, TypeScript, Mui, Redux, Chart.js, Leaflet, Figma, Jira, Vite

... - 2022

Expériences professionnelles hors secteur IT

- Technicien cordiste, technicien télécom, technicien de remontées mécaniques, ...

Projets

Mai 2026 - Aujourd'hui

🔗 [Urban Boulder](#) - Fondateur, Produit & Développement (développement continu)

Plateforme web (application mobile à venir) — projet personnel, conçu, développé et lancé en solo.

- Conception et développement de bout en bout (discovery utilisateur, UX/UI, développement, mise en production) d'une plateforme web en Next.js / TypeScript recensant les blocs d'escalade urbaine à travers différentes villes.
- Développement de fonctionnalités de contenu généré par les utilisateurs : ajout de spots géolocalisés sur carte, validation d'ascensions, publication de vidéos et partage de méthodes entre grimpeurs.
- Conception d'un fil d'actualité personnalisé affichant les ascensions et nouveaux spots à proximité, en fonction de la localisation et de l'activité de l'utilisateur.
- Intégration de mécaniques de gamification et de dimensions sociales pour stimuler l'engagement et la rétention.
- Pilotage produit complet : priorisation des fonctionnalités, déploiement et stratégie d'acquisition.

Tools : Next.js, TypeScript, Tailwind, shadcn/ui, Supabase, Mapbox, Vercel

Formations

2024 [Introduction complète au Product Management](#) - [Frontend master](#)

2021 - 2022 [Développeur Fullstack Web & Mobile](#) - [La Capsule Academy](#)

2019 - 2020 [Autoformation en développement web](#) - CS50, Frontend Masters, Codecademy.com, ...

2017 - 2019 [Bachelier Électronique / Automatisation](#) - [Helmo Saint-Laurent](#), BE

Langues & Divers

[Français](#) - Natif, [Anglais](#) - Professionnel (environnement de travail international)

Centre d'intérêts : Escalade & alpinisme, IA, échecs, architecture.

Références disponibles sur demande.